

Ocak 2020 • Cilt, 13 • Sayı, 1
ISSN: 1309-243X

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŐTIRMALARI DERGİSİ



BASKI, GENEL DAĐITIM VE İSTEME ADRESİ
Sistem Ofset Bas. Yay. San. ve Tic. Ltd. Őti.
Sertifika No: 13255
Strazburg Cad. No: 31/17 Sıhhiye / ANKARA

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi Adına Sahibi
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneđi

Editörler

Prof. Dr. Bahtřen KAVAK, Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Alper ÖZER, Ankara Üniversitesi

Editörler Kurulu

Doç. Dr. Nilüfer AYDINOđLU, Koç Üniversitesi
Doç. Dr. Emre şahin DÖLARSLAN, Çankırı Karatekin Üniversitesi
Doç. Dr. Canan ERYİğİT, Hacettepe Üniversitesi
Doç. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAř, Hacettepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İstemi BERK, Dokuz Eylül Üniversitesi

Yazı İşleri

Dr. Öğr. Üyesi Niray Tunçel, Hacettepe Üniversitesi
Arař. Gör. Mehmet Özer, Ankara Üniversitesi

Cilt/Volume: 13, Sayı/Number: 1

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAřTIRMALARI DERGİSİ DANIřMA KURULU (*)

Prof.Dr. Doğan Yařar AYHAN	Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Muzaffer BODUR	Bođaziçi Üniversitesi (Emekli)
Prof.Dr. Tamer ÇAVUřGİL	Georgia State University
Prof.Dr. Tefik DALGIÇ	University of Texas
Prof. Dr. řayeste DAřER	KOÇ Üniversitesi (Emekli)
Prof.Dr. Yüksel EKİNCİ	University of Portsmouth
Prof.Dr. Güliz GER	Bilkent Üniversitesi
Prof. Dr. Sahavet GÖRDAL	Marmara Üniversitesi
Prof.Dr. Doğan GÖRSOY	Washington State University
Prof.Dr. Muhittin KARABULUT	Arel Üniversitesi
Prof.Dr. Erdener KAYNAK	Pennsylvania State University
Prof.Dr. Akın KOÇAK	Ankara Üniversitesi
Prof.Dr. Mustafa MAZLUM	Çukurova Üniversitesi
Prof.Dr. İsmet MUCUK	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
Prof.Dr. Yavuz ODABAřI	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr. Selime SEZGİN	İstanbul Bilgi Üniversitesi
Prof.Dr. Tuncer TOKOL	Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi
Prof.Dr. Doğan TUNCER	Başkent Üniversitesi
Prof.Dr. Cemal YÜKSELEN	Beykent Üniversitesi

(*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin yer aldığı akademik endeksler

"Advanced Sciences Index" (ASI), "AcademicKeys", "CiteFactor", "ASOS Index", "TÜBİTAK ULAKBİM"

Journal of Marketing and Marketing Research is indexed and abstracted in

"Advanced Sciences Index" (ASI), "AcademicKeys", "CiteFactor", "ASOS Index", "TÜBİTAK ULAKBİM"

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayınlanan makalelerin bilim ve dil sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılmaz.

AMAÇ

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları alanındaki özgün bilimsel çalışmaların yayınlanması suretiyle alandaki teorik, kavramsal ve uygulamalı literatüre katkıda bulunmaktadır.

KAPSAM

Dergi, öncelikle Pazarlama, Pazarlama Araştırması ve aynı zamanda Sosyoloji, Psikoloji, Yönetim Bilimleri, Giriřimcilik vb. gibi Pazarlama ile ilgili diğer alanlarda yayın yapmaktadır.

YAYIN ETİğİ KURALLARI

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi makale kabulü ve yayımında etik kurallara uymaktadır. Bu kapsamda Committee on Publication Ethics'in (COPE) Yayın Etiđi yönergeleri kabul edilmekte ve uygulanmaktadır. Yönergenin detaylarına <https://publicationethics.org/> adresinden ulaşılabilir.

İÇİNDEKİLER

Araştırma

Marka Güveninin Marka Genişlemeleri ile Algılanan Uygunluklar Arasındaki İlişkide Rolü

Melis KAYTAZ YİĞİT..... 1

Impact of Sustainability Awareness and Attitudes on Intention to Purchase Sustainable Fashion Clothing: Mediating Role of Sustainability Commitment

Zanete GARANTİ..... 29

What About the Post-Scarcity Period? The Latent Effects of Scarcity Promotions

Edin Güçlü SÖZER 49

Sosyal Medyada Sürdürülebilir Tüketim: Sürdürülebilir Giysiye Yönelik Tutumu Etkileyen Faktörler ve Sonuçları

Sevtap ÜNAL, İsmail ERKAN, Fulya AÇIKGÖZ 75

Formal and Informal Components of the Service Relationship

Berna TARI KASNAKOĞLU, Yunus KALENDER..... 101

Avatarın Kadar Konuş: Farklı Olma İhtiyacı ve Materyalizm Eğiliminin Genişletilmiş Benlik Üzerindeki Etkisi

Sonyel OFLAZOĞLU, Şenay SABAH ÇELİK..... 119

Breaking Point in Age Regarding Children's Attitudes toward TV Commercials

Mehmet Özer DEMİR..... 145

Hizmet Kalitesi, Firma İmajı ve Değişirme Maliyetlerinin Sadakate Etkisi: Alternatiflerin Çekiciliğinin Düzenleyici Rolü

Ümit DOĞRUL, Cansu TOR KADIOĞLU..... 165

BU SAYIDA KATKI VEREN HAKEMLER (*)

Doç. Dr. Mutlu Yüksel AVCILAR	Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Prof. Dr. Süleyman BARUTÇU	Pamukkale Üniversitesi
Doç. Dr. Pınar BAŞGÖZE	Hacettepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Çağla Pınar BOZOKLU	Başkent Üniversitesi
Prof. Dr. Şebnem BURNAZ	İstanbul Teknik Üniversitesi
Dr. Volkan DOĞAN	Osmangazi Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Nezahat EKİCİ	Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Doç. Dr. Canan ERYİĞİT	Hacettepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Selin KÜÇÜKKANCABAŞ ESEN	Trakya Üniversitesi
Doç. Dr. Banu KÜLTER DEMİRGÜNEŞ	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi
Doç. Dr. Eser GEGEZ	İstanbul Bilgi Üniversitesi
Doç. Dr. Beyza GÜLTEKİN	Hacettepe Üniversitesi
Doç. Dr. Berna Tarı KASNAKOĞLU	TOBB Üniversitesi
Doç. Dr. Fatih KOÇ	Kocaeli Üniversitesi
Doç. Dr. Behçet Yalın ÖZKARA	Osmangazi Üniversitesi
Doç. Dr. Özge GÖKBULUT ÖZDEMİR	Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül ERMEÇ SERTOĞLU	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Niray TUNÇEL	Hacettepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Meftune ÖZBAKIR UMUT	Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Sevtap ÜNAL	İzmir Katip Çelebi Üniversitesi
Prof. Dr. Meltem Nurtanış VELİOĞLU	Bolu İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Eyyup YARAŞ	Akdeniz Üniversitesi

(*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.