

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Temmuz 2015, Cilt 8, Sayı 16, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-24X

Dünyada ve Türkiye’de Sağlık Turizmi Pazarlama Uygulamaları ve Karşılaştırmalı Durum Analizi

Gökhan AYDIN, Bilge KARAMEHMET AYDIN

Kamu Spotlarının Sigara Bırakma/Azaltma Niyeti Üzerine Etkileri

Uğur GÜLLÜLÜ, Bahar TÜRK

The Effects of Personal Factors and Attitudes towards Advertising on Compulsive Buying Tendency

Cenk Arsun YÜKSEL, Filiz EROĞLU

Uluslararası Rekabet Gücü Stratejisi Olarak Kümelenme: Yaş Meyve Sebze Kütmesi Vaka Analizi

Canan MADRAN, Mehmet Sami SÜYGÜN

Ölçek Orta Noktası Bitaraf Cevaplar İçin mi Yoksa Bihaber Cevaplar İçin mi Kullanılmaktadır?

Ahmet BARDAKCI, Selçuk Burak HAŞILOĞLU, Andım Oben BALCE

Yerel, Ulusal ve İndirimli Marketler Arasındaki Rekabetin Perakendeci Değer Algısı ve Müşteri Tercihine Etki Eden Faktörler Bakımından İncelenmesi

Tülay YENİÇERİ , Eyup AKIN, Halit ÖZAL, Şaduman GÜLER

DETAY
YAYINCILIK
www.detayyayin.com.tr

ppad
PAZARLAMA VE PAZARLAMA
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ

DETAY
YAYINCILIK

www.detayyayin.com.tr

Kitabınızı yayımlatmak ister misiniz?