

Temmuz 2015 • Cilt, 8 • Sayı, 16
ISSN: 1309-24X

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŐTIRMALARI DERGİSİ



PAZARLAMA VE PAZARLAMA
ARAŐTIRMALARI DERNEĐİ

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi Adına Sahibi
Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. şti. adına Hüseyin YILDIRIM

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Hüseyin YILDIRIM

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ayşe AKYOL
Prof. Dr. Esra GENÇTÜRK
Prof. Dr. Zafer ERDOĞAN
Prof. Dr. Zeynep GÜRHAN CANLI
Doç. Dr. Alper ÖZER
Doç. Dr. Özlem SANDIKÇI
Doç. Dr. Emre Şahin DÖLARSLAN
Yrd. Doç. Dr. Canan ERYİĞİT
Yrd. Doç. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAŞ

Editörler

Prof. Dr. Cengiz YILMAZ - Prof. Dr. Akın KOÇAK

Cilt/Volume: 8, Sayı/Number: 16

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAřTIRMALARI DERĐİSİ DANIřMA KURULU

Prof.Dr. Erdener KAYNAK	Prof.Dr. Mustafa MAZLUM
Prof.Dr. Güliz GER	Prof.Dr. Muhittin KARABULUT
Prof.Dr. Dođan GÜRSOY	Prof. Dr. Şayeste DAŞER
Prof.Dr. Muzaffer BODUR	Prof.Dr. Cemal YÜKSELEN
Prof.Dr. Selime SEZGİN	Prof.Dr. Yüksel EKİNCİ
Prof.Dr. Tamer ÇAVUŞGİL	Prof.Dr. Dođan Yaşar AYHAN
Prof.Dr. Tefvik DALGIÇ	Prof.Dr. Dođan TUNCER
Prof.Dr. Yavuz ODABAŞI	Prof.Dr. Tuncer TOKOL
Prof.Dr. İsmet MUCUK	Prof. Dr. Sahavet GÜRDAL

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi'nin yer aldığı akademik endeksler

- AcademicKeys
- CiteFactor

Journal of Marketing and Marketing Research is indexed and abstracted in

- AcademicKeys
- CiteFactor

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi yılda iki kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Bu dergide yayınlanan makalelerin bilim ve dil sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayımlanan makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

İÇİNDEKİLER

Dünyada ve Türkiye’de Sağlık Turizmi Pazarlama Uygulamaları ve Karşılaştırmalı Durum Analizi Gökhan AYDIN, Bilge KARAMEHMET AYDIN	1
Kamu Spotlarının Sigara Bırakma/Azaltma Niyeti Üzerine Etkileri Uğur GÜLLÜLÜ, Bahar TÜRK	23
The Effects of Personal Factors and Attitudes towards Advertising on Compulsive Buying Tendency Cenk Arsun YÜKSEL, Filiz EROĞLU	43
Uluslararası Rekabet Gücü Stratejisi Olarak Kümelenme: Yaş Meyve Sebze Kümesi Vaka Analizi Canan MADRAN, Mehmet Sami SÜYGÜN	71
Ölçek Orta Noktası Bitaraf Cevaplar İçin mi Yoksa Bihaber Cevaplar İçin mi Kullanılmaktadır? Ahmet BARDAKCI, Selçuk Burak HAŞILOĞLU, Andım Oben BALCE	87
Yerel, Ulusal ve İndirimli Marketler Arasındaki Rekabetin Perakendeci Değer Algısı ve Müşteri Tercihine Etki Eden Faktörler Bakımından İncelenmesi Tülay YENİÇERİ, Eyup AKIN, Halit ÖZAL, Şaduman GÜLER	99

BU SAYIDA KATKI VEREN HAKEMLER (*)

Doç. Dr. Mehpere Tokay ARGAN	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Canan ERYİĞİT	Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Ercan GEGEZ	Marmara Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Beyza GÜLTEKİN	Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Bahtışen KAVAK	Hacettepe Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Onur KOYUNCU	Hacettepe Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Nurdan SEVİM	Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Öznur ÖZKAN TEKTAŞ	Hacettepe Üniversitesi
Prof. Dr. Aypar USLU	Marmara Üniversitesi
Yrd. Doç. Dr. Belgin ÜNAL	TED Üniversitesi
Prof. Dr. Meltem Nurtanış VELİOĞLU	Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Doç. Dr. Eyyup YARAŞ	Akdeniz Üniversitesi

(*) Soyadlarına göre alfabetik sıraya göre yazılmıştır.

Baskı: Bizim Büro Matbaacılık ve Basımevi (Sertifika No: 26649)
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara



GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ

DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.

Adakale Sokak No: 14/1-5 Kızılay/ANKARA

Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42

Web: www.detayyayin.com.tr • e-posta: detayyay@gmail.com