

28 Eylül 2017, Perşembe

09:30 - 18:00 Kayıt

09:30 - 11:30	YER	Doktora Kolokyumu
	VIP SALONU Oturum Başkanı Prof. Dr. Alper ÖZER	Bilgen Akmermer - Mobil Ödeme Ekosisteminde Yakın Alan İletişimi (YAI) Teknolojisi - Pazar Yapısı ve Tüketicilerin Tutum ve Kabulü
		Hale Çolakoğlu - Sembolik Tüketimin Ön Ergen (Tween) Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Üzerine Etkisinde Sosyal Ajanların Aracılık Rolü
		Ceyhun Akyol - Doğu Karadeniz Yayıllarında Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Bir Model Önerisi (Artvin Destinasyonu Örneği)
		Selin Ögel - Oyunlaştırmanın Tüketici Beslenme Tercihleri Üzerine Etkisi
		Mehmet Özer - Ünlülere Bağlanmayı Oluşturan Faktörlere Bağlanmanın Satın Alma Niyeti Ve Markaya Bağlanma Üzerindeki Etkisi
Açılış Programı		
11:45 - 12:45	GANİTA 1	Açılış Konuşmaları
		Prof Dr. Hüseyin Sabri KURTULDU <i>22. Pazarlama Kongresi Düzenleme Kurulu Başkanı</i>
		Prof. Dr. Canan MADRAN <i>Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği Başkanı</i>
		Prof Dr. Ömer TORLAK <i>Rekabet Kurumu Başkanı</i> <i>"Yıkıcı İnovasyonun Pazarlama ve Rekabet Üzerindeki Rolü"</i>
12:45 - 14:00 Açılış Kokteyli		
14:00 - 15:30	ORTAHİSAR SALONU Oturum Başkanı Prof. Dr. Ayşe ŞAHİN	Paralel Oturumlar -I
		Şuayıp Özdemir & İzzet Gülşen - Perakende Mağaza Formatları ile Hedef Müşterileri Arasındaki İlişki: Ankara'da Faaliyet Gösteren Gıda Odaklı Mağazalar Üzerine Bir Araştırma
		Muhammed Turğut & Hasan Gedik - Uluslararası Ticarete Lojistik Köylerin İhracat Sürecine Etkileri: Konya İli Örneği
		Çağlar Aktepe & Ceren Altuntaş Vural : Collection and Distribution Points in E-Retailing: A Solution to the Last Mile Delivery Problem
		Ebru Sürücü & Gül Denктаş Şakar - Social Media as a Tool for Value Co-Creation: Stakeholder Marketing Perspective

FAROZ 2 Oturum Başkanı Prof. Dr. Zeliha ESER	Aycan Külahlı, Binnaz Çınar, Fatih Koç, Volkan Özbek & Özge Akyel - Motivasyon ve İlgilenimin Destinasyon Deneyiminin Algılanan Değeri Üzerindeki Etkisi	
	Fulya Açıkgöz & Esra Arıkan - Destinasyon İmajı, Hedonik Alışveriş Değeri ve Yerel Halkın Olumlu Özelliklerinin Yabancı Turistler Üzerindeki Etkiler	
	Bilge Aykol, Manolya Aksatan, Zehra Gökçe Sel & İlayda İpek - How Does Authenticity Influence The Tourist Flow State? An Empirical Study Within A Heritage Visit Context	
	Dorothea Papathanasiou-Zuhrt, Aldo Di Russo, Özkan Kart, Daniel-Fernando Weiss-Ibanez & Mehmet Bozdoğan - Connecting Cultures: A Truly Eurasian Story. Exploiting The Power of The Cultural Narrative and The Technology Intense Experience to Create a non-Exchangeable Place İmage in the Eastern Black Sea.	
	GANİTA 1 Oturum Başkanı Prof. Dr. Meltem NURTANIS VELİOĞLU	Arzu Deniz & Leyla Gödekmerdan Önder - Yeşil Pazarlama Açısından Algılanan Değer, Memnuniyet, Güven ve Bağlılık Arasındaki İlişkiler
		Meftune Özbakır Umut, Şükran Karaca & İbrahim Yemez - Hedonik Tüketimin İndirimli Ürün Satın Alma Tercihine Etkisi
		Vesile Özçifçi - Tüketici Temelli Marka Değerinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi
		Ezgi Merdin Uygur - Tüketim ve Mutluluk İlişisine Dair Kritik Bir Analiz
	GANİTA 2 Oturum Başkanı Prof. Dr. Ayşegül TOKER	Betül Çal & Aytaç Erdem - Ürünün Yenilik Derecesinin Algılanan Kalite Üzerindeki Rolü: Cinsiyetin Düzenleyici Etkisi
		Meltem Öztürk - Pazarlama Uygulamalarında Yapay Zeka ve Tüketici Yenilikçiliği İlişkisi
		Murad Canbulut & Rabia Bayer - İdeal Benlikten İdeal Çiftlere ve İdeal Ailelere: Türkiye’de Aile ve Zengin Çocuklar Instagram Hesaplarının Karşılaştırmalı Analizi
		Tuğba Özbek & Funda Bayrakdaroğlu - Sınır Ötesi E-Ticareti Etkileyen Faktörlerin Bulanık AHP Yöntemi ile Derecelendirilmesi

15:30 – 15:45 Çay-Kahve Molası – AİLE FOTOĞRAFI 😊

Paralel Oturumlar -II	
15:45 – 17:15 VIP SALONU Oturum Başkanı Prof. Dr. Nurettin PARILTI	Ezgi Merdin Uygur & Özlem Hesapçı Karaca - Never Eat Alone: Autonomy and Relatedness Effects on Happiness in Communal Settings
	Deniz Akgül - Markalar “Gökkuşuğu Bayrağı” Sallıyor! : LGBTQ Tüketiciler
	Enis Yakut - An Examination of Product Recalls in Marketing Context: A Literature Review
	Mustafa Bilgehan Kutlu & Celal Hakan Kağnıcıoğlu - Ürünlerde Helal Sertifika Kullanılması Ve Tüketicilerin Tiksinme Duyarlılığı

GANİTA 2 Oturum Başkanı Prof. Dr. Tefrik Şükrü YAPRAKLI	Fatmanur Avar & Aysu Göçer - Sustainable Brand Personality Traits For Business-To-Business Markets
	Kerim Çetin - İnovasyon Ve İhracat Performansı İlişkisi: Karaman Örneği
	Somayyeh Bıkarı, Sevtap Ünal & F. Görgün Deveci - Tüketicilerin Çevreye Yönelik Tutumları ve Kişilik Özellikleri Açısından Kohonen Ağları (Self-Organizing Map-SOM) ile Bölümlendirilmesi
	Tutku Eker İşcioğlu & Dicle Yurdakul - İkinci El Giyim Motivasyonu, Moda Yenilikçiliği ve Sürdürülebilirlik Üçgeninde Keşifsel Bir Araştırma
GANİTA -1 Oturum Başkanı Doç. Dr. Metehan TOLON	Adnan Duygun - Satış Temsilcilerinin Bireysel Yenilikçilik Düzeylerinin İncelenmesi
	Yusuf Bilgin - Satış Elemanlarının Kişilik Özelliklerinin Satış Yeteneklerine ve Satış Performanslarına Etkisi
	Önder Kethüda & Yıldırım Yıldırım - Kişisel Satışta Etik Olmayan Davranışların Satış Performansına Etkisi
	Polat Can & Mustafa Kemal Yılmaz - Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Hizmet İnovasyonunun Müşteri Bağlılığına Etkisi
FARAZ 2 Oturum Başkanı Doç. Dr. Mehpare TOKAY ARGAN	Cüneyd İkbâl Sarıoğlu - Bilişsel ve Duyuşsal Hizmet Kalitesinin Tüketicinin Değişirme Niyeti Üzerine Etkisi ve Değişirme Maliyetinin İlimlaştırıcı Rolü: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma
	Neslihan Pakar - Mavi Yolculuğun Ulusal Bir Turizm Ürünü Olarak Geliştirilmesi Üzerine Öncü Bir Çalışma
	Özgecan Karancı - Service Innovation Perspective - In Light of the Insights from Innovation Talk
	Derya Atlay Işık & Özge Elmas Günaydın - Müşteri Odaklılık ve Görev Performansının Hizmet Telafi Performansı Üzerindeki Etkisi: Dış Ticaret Hizmetleri Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma
ORTAHIŞAR SAL. Oturum Başkanı Prof. Dr. Şuayip ÖZDEMİR	Serap Çabuk, Ayşe Şahin & Kalender Özcan Atılğan - Tüketicilerin Abartılı Referans Fiyata Yönelik Algılarının Markalı Kot Pantolon Satın Alma Davranışı Açısından İncelenmesi
	Mücahid Yıldırım & Şuayip Özdemir - Fiyatlandırma Yöntemlerinin Sektörlere Göre Kullanım Oranlarının Karşılaştırılması: KOBİ'lerde Bir Araştırma
	Filiz Bozkurt Bekoğlu - Pazarlamada Sağlıklı Gösterme ve Gıda Reklamları Üzerine Bir Uygulama
17:15 – 17:30 ÇAY-KAHVE MOLASI	
17:30 -18:15 Özel Oturum	
Prof. Dr. Ahmet Hamdi İSLAMOĞLU Anma Programı	
SALON : GANİTA – 1	
19:00 - 20:00 Akşam Yemeği - Cemilusta Akçaabat Köftecisi	

29 Eylül 2017, Cuma

Paralel Oturumlar -III

GANİTA 1

Oturum Başkanı

Prof. Dr. Müge ARSLAN

Eda Yaşa Özeltürkay & Emel Kursunluoğlu Yarimoğlu - How and Why Consumers Use Social Media: A Qualitative Study Based on User-Generated Media & Uses and Gratifications Theory

Alev Koçak Alan, Ebru Tümer Kabadayı & Nilşah Cavdar - İnsanlar Neden Online Oyunlar Oynar? Online Oyuncu Yenilikçiliği, İhtiyaçları, Online Oyunların Algılanan Özellikleri Ve Popülaritesinin Online Oyun Oynama Niyeti Üzerindeki Etkisi

Deniz Ünal Adıgüzel, Emel Sarıtaş & Süleyman Barutçu - Sevimlilik Boyutlarının Tespiti ve Sevimliliğin Satın Alma Davranışları Üzerine Etkisi: Ambalaj Tasarımı Üzerine Keşifsel Bir Araştırma

Aysel Erciş, Engin Yavuz & Bahar Türk - Marka Kişiliğinin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinde Ürün İlgileniminin Düzenleyici (Moderatör) Rolü

GANİTA 2

Oturum Başkanı

Prof. Dr. Dilber ULAŞ

Kübra Göksu Köstepen, Işık Özge Yumurtacı Hüseyinoğlu & Bengü Sevil Oflaç - Difficulties and Expectations of Disabled People to Access Shopping Malls: An Analysis from Consumer Logistics Perspective

Tuğba Örtten Tuğrul - When Do Donation Campaign Messages on Social Media Promote WOM Communication?

Yılmaz Yaman - Türk ve Yabancı Haber Ajanslarının Twitter Paylaşımalarının Kullanıcı Etkileşimi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz

Mehmet Emin Akkılıç, Özlem İlhan & Volkan Özbek - Siyasal İlgilenimin Seçmen Davranışları Üzerine Etkisi: Balıkesir İli Körfez Bölgesi Örneği

ORTAHIŞAR SALONU

Oturum Başkanı

Prof. Dr. Akın KOÇAK

Aslı Yorulmazel & Barış Ursavaş - Koku Yoluyla Bilgi Elde Etmede Bireysel Farklılıklar: Koklama İhtiyacı Ölçeği (KIÖ)

Behçet Yalın Özkara & Özgür Örün - Elektroensefalografi (EEG); Olaya İlişkin Potansiyeller ile Tüketici Tercihlerinin ve Satın Alma Fiyatının Tahminlenmesi

İnci Dursun & Ümit Alnaçık - Likert Tipi Ölçeklerde Orta Nokta Etiketleme Karmaşası Ve Ölçüm Sonuçlarına Etkileri

Şeyda Gürkaynak, Çetin Kalburan & Selçuk Burak Haşiloğlu - Ölçeklerde Kullanılan İki Farklı Etiket Formatının Kıyaslanması: Bütün Etiketleme Ve Uçları Etiketleme

VIP SALONU

Oturum Başkanı

Prof. Dr. Sevtap ÜNAL

Cenk Arsun Yüksel & Metin Yıldırım - Sosyal Medya ile Hisse Senedi Fiyatının Günlük Hareket Yönü Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Duygu Analizi Uygulaması

Elif Üstündağlı Erten, Sinem Hasret Özer, Öykü Hazal Aral & Dilek Turunçoğlu - Eski Köye Yeni Adet: Çevrimiçi Dizi İzleme Platformlarına Yönelik Bir Araştırma

Funda Bayrakdaroğlu & Hazal Çakır - Şehir Pazarlamasında Logo Etkisi: Türkiye'deki Büyükşehir Belediyeleri Logolarının Nöropazarlama Teknikleri İle Analizi

G. Nazan Günay & Ezgi Kabasakal - Nostaljik İnovasyonun Marka Bağlılığına Etkisi

09:00 - 10:30

FARÖZ 2 Oturum Başkanı Prof. Dr. Metin ARGAN	Ahmet Sarıtaş, İlkur Korkmaz & Mustafa Zihni Tunca - Pazarlama İletişiminde İnovatif Bir Kanal Olarak Sosyal Medyanın Kullanımı: Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Araştırma
	Bahri Baran Koçak& Özlem Atalık - Negatif Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim (eWOM) Yayılımının Kontrolüne Yönelik Bir Sistem Önerisi ve Türkiye Havayolu Sektöründe Bir Uygulama
	Mutlu Yüksel Avcılar, Banu Kültür Demirgüneş & Mehmet Fatih Açar - Instagram Reklamlarında Ürün Destekçisi Olarak Sosyal Medya Fenomeni Kullanımının Reklama Yönelik Tutum ve E-WOM Niyetine Etkilerinin Tespiti
	Gizem Tokmak - Ünlü Kişilerin Kullanıldığı Reklamların Etkinliği Üzerinde Etkili Olan Faktörler: Kadın Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma

10:30 - 10:45 Çay – Kahve Arası

Paralel Oturumlar -IV	
GANİTA 1 Oturum Başkanı Prof. Dr. Selçuk Burak HASILOĞLU	Mehmet Marangoz & Ali Emre Aydın - Tüketicilerin Nesnelerin İnterneti Teknolojisini Benimsemesinde Etkili Olan Faktörler: Akıllı Saatler Üzerine Bir Araştırma
	Gülpınar Kelemci & Gözde Güsan - Elektronik Ticaret Modellerinin Alınan Güven, İtibar ve Adil Fiyat Algısı Faktörleri Çerçevesinde Karşılaştırılması
	Ismail Erkan, Abdulaziz Elwalda, Mushfiqur Rahman, Seden Doğan & Sinan Nardalı - Mobil Mesajlaşma Uygulamalarının Mobil Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi
	Ayşen Coşkun - "Bir varmış bir yokmuş": Pazarlama eğitiminde dijital hikaye anlatımının kullanılması
GANİTA 2 Oturum Başkanı Prof. Dr. Gül BAYRAKTAROĞLU	İbrahim Ayvaz & Ümit Alınacı - Pazarlama İletişiminde Kullanılan Kıtlık Taktiklerinin Satın Alma Niyeti ve Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi
	Serap Çabuk, Selçuk Yasin Yıldız & Didem Demir - İnovatif Ürün Tercihlerinde E-Ağızdan Ağıza İletişimin Etkisi
	Tevfik Şükrü Yapraklı, Ali Absalan & Musa Ünal - The Relationship Between Time Orientation and Consumer Innovativeness: The Case of Turkey and Iran
	Metin Argan & Caner Özgen - Futbol Seyircilerinin Duyusal Deneyimlerinin, Etkinlik Tatmini Üzerindeki Etkisi
VIP SALONU Oturum Başkanı Prof. Dr. Burcu CANDAN	Ömer Torlak, Müjdat Özmen, Muhammet Ali Tiltay, Ufuk Ay & Mahmut Sami İşlek - Dini Bir Ritüel Olarak Kurban Bayramı: Türkiye Bağlamında Tüketici Deneyimleri
	Feride Bahar Kurtulmuşoğlu, Murat Hakan Altıntaş, & Füsün Çınar Altıntaş - İnovasyon ve Pazarlama Alan Yazınının Gelişim Çizgisini Belirlemeye Yönelik Çok Boyutlu Ölçekleme Çalışması (1965-2016)
	Cansu Yıldırım - Service Failure Classification for Small Package Carriers
	Yağmur Uğuz Sarıl, Ömer Berkay Kocatürk, Gamze Aydemir & Mehpere Tokay Argan - Rainbow of Hope: Coping Strategies of MS

ORTAHIŞAR SALONU Oturum Başkanı Prof. Dr. Mahir NAKİP	Fatih Koç, Lütfi Biçimveren & Binnaz Çınar - Firma Yenilikçiliği Ve İhracat Performansı Arasındaki İlişki Üzerinde Rekabet Yoğunluğunun Düzenleyici Etkisi
	Nilay Bıçakcıoğlu - Yeşil İşletme Stratejilerine Etki Eden Faktörlerin İhracat Bağlamında İncelenmesi: Keşifsel Bir Yaklaşım
	Aslıhan Kıymalıoğlu & Yağmur Öz - Müşteri Odaklılık ile Müşterilerin Bilgi ve Farkındalık Düzeyi Bazında Ülkelerin İnovasyon Yetenekleri ve İhracat Performansları Arasındaki İlişki
	Arsen Kadakal & Oğuzhan Aygören - A Conceptual Model on Early Internationalization Speed of New Ventures
	Meltem Kıyıcı Çallı & Semih Kılıç - Ambalaj Tasarımının Tüketicinin Satın Alma Niyetine Olan Etkisi
	Erkan Yıldız & Ezgi Uzel Aydınocak - Marka Tatmininin Satın Alma Niyetine Etkisi: Marka Taahhüdünün Aracı Rolü
	Bahar Yaşın, Melike Güleç, Esraa Zaid & Cheikh Tıdıane Youm - Online Perakendecilikte Algılanan Hizmet Kalitesinin E-Tatmin ve Müşteri Sadakati Üzerindeki Etkisi
	Mustafa Kemal YILMAZ, Miraç EREN & Mehmet Ali ZENGİN - Endüstriyel Pazarlarda Marka Kişiliği ve Marka Sadakati Arasındaki İlişkinin Çoklu Uyum Analizi İle İncelenmesi
FARAZ 2 Oturum Başkanı Doç. Dr. Gülpınar KELEMCİ	

12:15- 13:00	Davetli Konuşmacı
GANİTA 1	Prof. Dr. Sevim AYDIN – TÜBİTAK “TÜBİTAK ARGE Destek Programları”

13:00 – 14:00 Öğle Yemeği - Hilton Garden Inn

14:00– 14:45	Davetli Konuşmacı
GANİTA 1	Prof. Dr. İbrahim KIRCOVA - Yıldız Teknik Üniversitesi “Pazarlamada Dijitalleşme”

Paralel Oturumlar -V	
15:00 - 16:30	GANİTA 1 Oturum Başkanı Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ
	Semra Çalışkan, Ayşegül Toker & V. Aslıhan Nasır - Determinants of Consumers' Personal Health Technology Usage Intentions
	Bayram Zafer Erdoğan, F. Zeynep Özata, Semra Doğan & Hasan Alp Şaşmaz - Konum Tabanlı Mobil Swarm Uygulaması Üzerinden Paylaşım Motivasyonlarının İncelenmesi
	Ramazan Yavuz & Ayşegül Toker - Investigating The Role of Optimum Stimulation Level And Innovativeness on Customer Engagement And Word of Mouth: A Mediation Analysis
Serap Çabuk, Deniz Zeren & Nilüfer Gökdağlı - E-Devlet Sistemine Adaptasyonun Teknoloji Kabul Modeliyle Araştırılması	

ORTAHISAR SALONU Oturum Başkanı Doç. Dr. Eser GEGEZ	Begüm Yetişer - Kibarca Anlatır Mısın? Reklam Dili ve Reklama Karşı Tutum Üzerine Bir Araştırma
	Naci Büyükdağ, Ayşe Nur Soysal & Olgun Kitapçı - Sosyal Medya Sitelerinin Marka Boyutları Üzerindeki Etkisine Yönelik Kavramsal Bir Çalışma
	Özge Gözegir & Aysu Göçer - Youtube Marketing: Examining Sponsorship Effect of Youtubers and Consumers' Willingness to Buy
	Elif Boyraz & Şerife Şen - Ağzıyla Kuş Tutma İmkân(Sızılığ)ı Üzerine: Siyasal Tutundurmaya İlişkin Seçmen Algılarına Tüketici Şüpheliği Perspektifinden Bir Bakış
FARÖZ 2 Oturum Başkanı Prof. Dr. Şebnem BURNAZ	Kazım Karaboğa & Emine Nihan Cici Karaboğa - Ulusal Zenginlik Yaratma Stratejileri Bağlamında Ar-Ge Ve İnovasyonun Rolü: Ridge Regresyon Analizi İle Bir Model Denemesi
	Mehmet İsmail Yağcı, Salar Kuhzadi, Zeynep Sevgi Balık & Lina Öztürk - In Search of Consumer's Black Box: A Bibliometric Analysis of Neuromarketing Researches
	Tuğçe Aksoy, Duygu Koçoğlu, Selçuk Burak Haşiloğlu - Cinsiyete Göre Memnuniyet Dağılımları ve Ekstrem Katılımcı Cevaplama Tarzları
	Nurettin Ozan Bakır, Tayyip Sabri Erdil & Bahadır Ayar - Marka Odaklılığın ve İmajın Marka Performansına Etkisi: Birleşik Markalar Derneği Üyeleri Üzerine Bir Araştırma
VIP SALONU Oturum Başkanı Doç. Dr. Gül DENKTAS SAKAR	Sezen Bozyiğit & Mehmet İnce - Tüketim Konusundaki Aile İletişim Şekillerinin Adolesanların Hedonik ve Faydacı Tüketimleri Üzerindeki Etkisi
	Aydın Kayabaşı & Hakan Kiracı - Hazır Giyim Sektöründe Moda Liderliğinin Faydacı ve Hedonik Tüketimle İlişkisinin İncelenmesi
	Ümit Can Büyükakgöl & Sabiha Gizem Engin - Spor Tüketicisinin Yeni Sadakat Anlayışı: Efangelizm
GANİTA 2 Oturum Başkanı Prof. Dr. Süphan NASIR	Ş. Sinem Atakan & Mina Seraj - Üretici-Tüketici Kültürü Üzerine Kavramsal Bir Çerçeve: Yemek Üretim-Tüketiminin Bireysel ve Kültürel Düzeyde İncelenmesi
	Nazlıcan Ersoy & Berna Tarı Kasnakoğlu - Tüketicilerin Gerçeklik Programları (Reality Show) Bağlamında Kurduğu Para-Sosyal İlişkiler
	Eсна Betül Buğday & Müberra Babaoğlu - Bilinçli Tüketim Kavramının Boyutları: Bilinçli Tüketim Davranışını Ölçmeye Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması
	Tülay Korkmaz Devrani - Taklit Ürün Satın Almak Etik Bir Sorun mu? Etik İdeoloji Boyutlarına Göre Bir Karşılaştırma

16:30 – 17:00 PPAD ile Laz Böreği-Çay-Kahve Molası

17:00- 18:30	GANİTA 1 Oturum Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Sabri KURTULDU	Paralel Oturumlar -VI
		Emre Şahin Dölarslan, Abdullah Baş & Pembe Güçlü - "JUST DO IT!" Ne, Neden, Nasıl?: Marka ve Ürün Faydasının İnsan İhtiyaçlarının Tatminindeki Rolü
		Tevfik Şükrü Yapraklı & Ercan Keser- Marka Prestijinin ve Kredibilitesinin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisi: Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama
		Bahar Yaşın, Nargiz Zulfugarova, Adem Uysal & Fahatle Doumbia - Marka Otantikliğinin Tüketici Temelli Marka Değeri Üzerindeki Etkisi
	İbrahim Sabuncu, Furkan Faraşoğlu, M.Selim Akgün, Fatih Enes Korkmaz & Yunus Sümer - Oyunlara Marka Yerleřtirmenin Markayı Hatırlama Üzerine Etkisinin Araştırılması	
	GANİTA 2 Oturum Başkanı Prof. Dr. Sevgi Ayşe ÖZTÜRK	Nezahat Ekici & Bayram Zafer Erdoğan - Cinsel İçerikli Reklamlarda Üçüncü Kiři Algısı ve Satın Alma Niyetinin Bireylerin Yanlı İyimserlik Düzeyleri Bağlamında Deđerlendirilmesi: Türkiye ve Kanada Karşılaştırması
		Meltem Nurtanış Velioglu, Meftune Özbakır Umut, Süreyya Karsu & Dilşad Çoknaz - Spiritüel Pazarlamanın Reklâmdaki Ayak Sesleri
		Mina Seraj & Ayşegül Toker - Marka Savaşçıları ve Marka Toplulukları Arasındaki Çatışma
		Nuri Gülver & Emine Eser Gegez - Marka - Maskot Çatışmasının Reklam Ve Marka Üzerindeki Etkileri
	FAROZ 2 Oturum Başkanı Prof. Dr. Nazan GÜNAY	Aydın Kayabaşı & İçlem Er - Maddi Olmayan Firma Sermayesi ile Pazar Odaklı Öğrenme Arasında Pazarlama Yeteneklerinin Aracılık Rolünün İncelenmesi
		Ali Erhan Zalluhođlu, Aykan Candemir, Aslı Diyadin & Cihat Karslı - Rekabet Avantajı Sağlama Açısından Giriřimcilerin Teknoloji Kullanımı; Mikrolokasyon Tabanlı Pazarlama Uygulaması
		Adnan Veysel Ertemel - The Importance of Unconscious Mind for Consumer Engagement in the Digital Age: A Model Proposal
		G.Nazan Günay, Elif Üstündağlı Erten & Ali Erhan Zalluhođlu - Pazarlama Yöneticilerinin Gözünden Trend Pazarlama Kavramları
ORTAHİSAR SALONU Oturum Başkanı Prof. Dr. Sema KURTULUS	Gökhan Aydın - Sosyal ticarete güvenin alışveriş niyetine etkisi ve temel demografiklerin rolü	
	Tayyip Sabri Erdil, Nurettin Ozan Bakır & Bahadır Ayar- İnovasyon, Ar-Ge ve Tasarım Faaliyetlerinin İşletmelerin Birleşik Rekabet Gücü Üzerine Etkisi: Türk İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma	
	Zeynep Köz & Sinem Atakan - A Comparison of Consumers` Perceptions of YouTube and TV Ads	

VIP SALONU Oturum Başkanı Prof. Dr. Aysel ERCİŞ	Dicle Yurdakul & Yener Girişken - Görsel Odaklanmada Kadın ve Erkekler Arası Farklılıklar – Reklam Görselleri Üzerine Bir Göz Tarama (Eye-Tracking) Çalışması
	Didem Gamze Işıksal & Elif Karaosmanoğlu - Empati Toleransı Azaltır mı? Öz-Referans Etkisi ve Kurumsal Marka İhlallerine Tepki
	Oğuzhan Aydın & Selçuk Burak Haşiloğlu - Utangaçlığın Satın Alma Karar Verme Tarzlarına Etkisi
	Hasan AYYILDIZ, Hilal ÖZTÜRK KÜÇÜK & Bilgen AKMERMER -Giyilebilir Teknolojiye İlişkin Tüketici Tutumu ve Daha Fazla Ödeme Eğilimi: Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi

18:30-19:00 Davetli Konuşmacı- Ufuk TURHAN – Adversion Reklam Ajansı
“Reklamlarda İnovasyon”

Salon : GANİTA-1

18:30-19:00 PPAD YÖNETİM KURULU VE ALAN KOORDİNATÖRLERİ TOPLANTISI

Salon : VIP SALONU

20:00 - Gala Yemeği - Hilton Garden Inn

30 Eylül 2017, Cumartesi

Trabzon Gezi Programı ve Kapanış