



GENİŞLETİLMİŞ ÖZET YAZIM KLAVUZU

PPAD Ulusal Pazarlama Kongreleri akademisyen ve araştırmacıların yılda bir kez bir araya geldiği önemli aktarım ve paylaşımlar ile etkileşimlerin olduğu ortamlardır. Bu ortamlara katılımcı sayısının artırılması pazarlama akademisyenleri arasındaki yüz yüze iletişimi ve ortak çalışma paydalarını da artıracaktır. Bu nedenle, kongrelere tam metin gönderilen bildirimler, kabul edilmesi halinde tam metin olarak basılmasının yanında isteğe bağlı olarak genişletilmiş özetler olarak da basılması ve sunulmalarına fırsat verilmesi önem taşımaktadır.

Genişletilmiş özet olarak kabul edilmiş çalışmalar en fazla 1500 kelime, 1,5 satır, Times New Roman, 12 Punto, iki yana yaslı (kenar boşlukları 2,5cm) şekilde aşağıdaki formata göre hazırlanmalıdır.

Yazarlara ilişkin İletişim vb. bilgiler, bildiri gönderim sırasında Sisteme Giriş ekranından verileceğinden sisteme yüklenecek Genişletilmiş Özet Bildiri metni bu bilgiler olmadan aşağıdaki şekilde yüklenmelidir.

Başlık: Kısa öz ve çalışmayı yansıtacak şekilde hem Türkçe hem İngilizce olarak yazılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Çalışmanın içeriğini yansıtacak şekilde, hem Türkçe hem İngilizce verilmeli ve en fazla 5 kelime olmalıdır.

Giriş ve Çalışmanın Amacı (en fazla 150 kelime):

Giriş ve araştırmanın amaç kısmında çalışmanın hangi soruya cevap aradığı, hangi araştırma sorusu ya da sorularından yola çıkıldığı ve bu çalışmanın niçin gerekli olduğuna ilişkin okuyucuda net fikir oluşumunu sağlayacak açıklıkta bilgiler verilmelidir.

Literatür Analizi (Kavramsal / kuramsal çerçeve) (en fazla 450 kelime):

Bu kısımda, özellikle çalışma konusu ve amacıyla ilişkili doğrudan olan çalışmalar özetlenmeli ve yapılan çalışmanın bu anlamda niçin önemli / anlamlı olduğu, hangi boşluğu dolduracağı, ilave hangi katkıyı sağlayabileceği net olarak açıklanmalıdır.

Tasarım ve Yöntem (250 ile 350 kelime arası):

Çalışmanın yöntem kısmında;

- çalışmanın türü (uygulamalı, kavramsal, kuramsal, derleme);
- **eğer** uygulamalı bir araştırma ise çalışmanın tasarımı (keşifsel, betimsel, nedensel);
- çalışmanın problem(ler)i (amaç kısmında belirtilenlerle uyumlu olarak);
- **eğer var ise** modeli ve/veya hipotez(ler)i;
- anakütlesi, örnekleme yöntemi, örnekleme süreci;
- veri toplama tekniği açıkça ifade edilmeli;
- hangi nicel/nitel analizlerin kullanıldığı kısaca belirtilmelidir.

Bulgular ve Tartışma (250 ile 350 kelime arası):

Verilerin analizi ya da kavramsal çalışmalarda ulaşılan bulgular, kavramsal / kuramsal çerçeve ile ilişkilendirilerek tartışılmalı ve benzerlik ve farklılıklar ile bunların sebeplerine ilişkin değerlendirmeler yapılmalıdır.

Sonuç, Öneriler ve Kısıtlar (en fazla 300 kelime):

Araştırma bulgularına bağlı olarak, kavramsal / kuramsal çerçeve ile ilişkilendirilmiş ve ilgili yazına katkı olduğu ya da olacağı düşünülen önemli konulara yer verilmelidir. Çalışmanın yararlarına değinildikten sonra, uygulayıcı ve/veya araştırmacılara öneriler yazılmalıdır.

NOT: Genişletilmiş özet için kaynakça istenilmemektedir. Çalışmada kullanılan kaynaklar genişletilmiş özet içinde (soyadı, yıl) şeklinde verilmelidir.