

## **2.SocialBusiness@Anadolu Uluslararası Konferansı**

### **20. Ulusal Pazarlama Kongresi**

#### **1. Doktora Kolokyumu**

**10-13 Haziran 2015, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir**

Pazarlamaya yönelik bakış açısı taraflar arasındaki değişimden ziyade değişimin tüm taraflarına değer yaratan uzun vadeli ilişkiler kurma yönünde değişmekte ve gelişmektedir. Ancak pazarlamaya yönelik toplum genelindeki olumsuz algı, pazarlamanın insanları satın almaya teşvik etmekten başka amacı olmayan ve insanları gereksiz tüketime yönlendiren eylemler olduğu yönündedir. Yirmincisini düzenleyeceğimiz Ulusal Pazarlama Kongresi'nde, pazarlamayı sosyal boyutlarıyla ele alarak bir nebze de olsa bu olumsuz algıyı değiştirme yönünde üzerimize düşeni yapabilmeyi umuyoruz. Bu amaçla, sosyal pazarlama teması altında pazarlama ahlakından tüketici haklarına, sosyal girişimcilikten kurumsal sosyal sorumluluğa, ilgili tüm alanlarda çalışmalarını bekliyoruz. Ayrıca, 2013 yılında ilki üniversitemiz ev sahipliğinde düzenlenmiş olan SocialBusiness@Anadolu Uluslararası Konferansının ikincisi de aynı tarihlerde düzenlenecektir. Birlikte düzenlenecek bu iki etkinlik öncesinde de, ilk defa düzenlenecek olan doktora öğrencilerine yönelik kolokyum ile alanımızda yazılan tezler üzerine fikir alışverişinde bulunarak katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Her üç etkinliğe aynı anda ev sahipliği yapacak olmanın verdiği gururla sizleri 10-13 Haziran 2015 tarihlerinde Eskişehir'e bekliyoruz.