

23 HAZİRAN 2022 PERŞEMBE 1. GÜN			
08.30	Otellerden Kongre Merkezine hareket		
09.00-12.00	DOKTORA KOLOKYUMU Oturum Başkanı: Prof. Dr. Öznur Özkan TEKTAŞ		
Fuat Sezgin Salonu	• 1269-Hizmet Hatası ve Telifisi Sürecinde Üçüncü Taraf Müşterilerin Olumlu ve Olumsuz Duygularının Müşteri Affediciliği ve Yeniden Müşteri Olma Niyeti Üzerindeki Etkisi Süleyman ÇELİK • 1262-Tüketim Karşısı Yaşam Tarzlarının Sürdürülebilir Tüketim Üzerindeki Etkilerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma Tuğba Köysüren • 1271-Farklı Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Göre Değişen Bağışçı Davranışı Üzerine Bir Araştırma Özlem Çıldırım • 1273-Yeşil Girişimcilik Niyetine Etki Eden Faktörlerin Belirlenmesi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma Deniz Yalçıntaş		
12.15-13.15	ÖĞLE YEMEĞİ	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Yemek Salonu	
13.15-13.30	Çay Saati		
13.30-14.30	KONGRE AÇILIŞI ve AÇILIŞ KONUŞMALARI Neşet Ertaş Salonu	Açılış Paneli: Prof. Dr. Evren KUTLAY Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi “MÜZİKLE PAZARLAMA FAALİYETLERİNİN STRATEJİK YÖNETİMİ”	
14.30-14.45	Çay Saati		
14.45-16.45	Paralel Oturumlar	OTURUM 1 Neşet Ertaş Salonu Oturum Başkanı: Prof. Dr. B. Zafer Erdoğan	• 1326-Bozkırın Tezenesinden Kültürel Mirasa Neşet Ertaş: Kültürel Özdeşleşmenin Kültürel Katılım Üzerindeki Etkisi, Psikolojik Sahipliğin Düzenleyici Rolü Özge Dinçer, İrem Buran, Şenay Sabah Çelik, Mehmet Özer, Alper Özer • 1246-Fikir ve İdeoloji Pazarlamasında Müziğin Araçsallığı: Sanat Olayı ve Genel İletişim Modeli Üzerinden Kavramsal Bir Değerlendirme Gazal Cengiz, Nezihe Figen Ersoy Arca • 1308-Benlik Algısının Tüketicilerin Yerli Ürün Satın Alma Niyetine Etkisinde Etnosentrizmin Aracılık Rolü Sema Sarı, Nursel Altıntaş • 1323-Çevresel Değerler, Benlik ve Kişisel Normların Sürdürülebilir Tüketim Eğilimi ve Ödemonik Mutluluk Üzerindeki Etkisi Şenay Sabah Çelik, Eda Yaşa Özeltürkay
		OTURUM 2 Fuat Sezgin Salonu Oturum Başkanı: Prof. Dr. Mahir Nakip	• 1295-Paylaşımlı Elektrikli Scooter (E-Scooter) Kullanımı Üzerine Pilot Bir Çalışma Eda Yaşa Özeltürkay, Deniz Yalçıntaş, Suzan Oğuz • 1263-Karanlık Üçlü Kişilik Özelliklerinin Sürdürülebilir Tüketim Davranışına Etkisi Neslişah Özdemir, Şerife Kazancı Sunaoğlu • 1275-Bir Makro Pazarlama Tarih Çalışması Olarak Hisbe Kurumu Ömer Torlak • 1247-Kâr Amacı Güden ve Kâr Amacı Gütmeyen Kurumların Yaptıkları Ahlaki İhlallerin İncelenmesi İhlal Öncesi ve Sonrası Kıyaslaması Enis Yakut

		OTURUM 3 Erol Güngör Salonu	Oturum Başkanı: Doç. Dr. Berna Tari Kasnakçoğlu	1241-Ulusal Pazarlama Akademisinin SSCI Yayın Performansı Bazlı Üniversite Sıralaması Volkan Doğan, Selin Göral Nazlıoğlu 1259-Likert Tipi Ölçeklerle Elde Edilen Verilerde Cevap Etiketi Sıralamasının Katılımcıların Cevaplarına Etkisi Tamer Baran 1264-Pazarlama Alanında Nitel Araştırmalarda Geçerlilik ve Güvenirlilik Aydın Kayabaşı, Fatma Demirağ 1270-Hala Veri Toplamaya Gerek Var Mı Yoksa Ulusal Pazarlama Akademisi HARKING Tehlikesi Altında Mı? Volkan Doğan, Tuğçe Sancı, Beyza Aksoy
		OTURUM 4 CacaBey Salonu (Online)	Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Meltem Türe	1233-Online Consumer Reviews: How are They Credible? Betül Durkaya Kurtcan, Melek Demiray, Şebnem Burnaz 1267-Z Kuşağının Sürdürülebilir Tüketim Davranışını Etkileyen Faktörlere Yönelik Keşifsel Bir Araştırma Oğuz Yıldız, Alpaslan Kelleci 1284-Abonelik Temelli İsteğe Bağlı Video Hizmetlerine (S-VoD) Yönelik Tüketici Ağızdan Ağıza İletişim ve Üyelik Yenileme Davranışının İncelenmesi-Netflix Örneği Gözde Güsan Köse, Simay Duman, Gülpınar Kelemci 1303-Z Kuşağına Sürdürülebilirlik Çağrısı Olarak Reklam Mesajlarında Planlı Eskitmeye Karşı Duruş Şefika Özdemir
16.45-17.00	Çay/Kahve Arası			
17.00-18.00	Davetli Konuşmacı	Doç. Dr. Murat GÜLMEZ-Çağ Üniversitesi “Metaverse Evrenler ve Pazarlamada Kullanımı” Neşet Ertaş Salonu		
18.15	Otelere Hareket			
19.30-23.00	Kırşehir Abdal Gecesi	Neşet Ertaş Kongre ve Kültür Merkezi Yemek Salonu		
24 HAZİRAN 2022 CUMA 2. GÜN				
09.00	Otellerden Kongre Merkezine hareket			
09.30-11.00	Paralel Oturumlar	OTURUM 5 Neşet Ertaş Salonu	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Elif Karaosmanoğlu	1315-Bireysel Ahlak Felsefelerinin Sürdürülebilir Tüketim Üzerine Etkisi Gülşah Okşar, Fatih Koç, Bekir Özkan 1304-Tüketici Ahlakı Çalışmalarının Bibliometrik Analizi Muhammet Ali Tiltay, Mustafa Enes Tepe 1242-Tüketicilerin Hayvanlar Üzerinde Test Edilen Kozmetik Ürünlere Yönelik Tutum ve Davranışlarının İncelenmesi Nitel Bir Çalışma Esra Öztürk, Sena Tekeli 1311-Z Kuşağını Sürdürülebilir Tüketim Algısı Manipüle Edilebilir Mi “Deneyisel Bir Araştırma” Emine Nihan Cici Karaboğa

		OTURUM 6 Fuat Sezgin Salonu	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Bahtişen Kavak	• 1248-Covid-19 Sürecinde Gerçekleştirilen Tüketici Davranışı Araştırmalarının Bibliyometrik Analizi Davut Karaman, Murat Sarıkan • 1232-Panikleme mi, Pinekleme mi Covid-19 Tehdidi, Kıtık ve Duygular Ekseninde Çevrimiçi Tüketiciler Talha Bayır • 1261-Covid-19 Döneminde Sanal Dünyaların Kâr Amacı Gütmeyen Organizasyonlar Üzerindeki Etkisi Second Life Örneği Sultan Çetinkaya, Murat Gülmez, Saadet Sağtaş • 1302-Seyahatta Engel Tanımayanlar Pandemi Kozmopolitler Semra Doğan, Merve Doğan
		OTURUM 7 Erol Güngör Salonu	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Musa Pınar	• 1293-The Effects of Value Consciousness, Sale Proneness and Price Mavenism on Consumer Satisfaction in Discount Stores İbrahim Berke Gençelli, Özge Kirezli • 1297-Relationships of Brand Orientation with Internal Branding Factors and Demographics Musa Pınar, Ali Aycı, Tülay Girard, İ. İlhan Hatipoğlu • 1299-Thematic Analysis of Brand Response Strategies of Organizations to COVID-19 Based on SCCT and Message Framing Mustafa Murat Cerit, Elif Karaosmanoğlu • 1306-Impact of Negative Emotions on Consumers’ Food Texture Preferences S. Sinem Atakan, Behçet Yalın Özkara
		OTURUM 8 CacaBey Salonu (Online)	Oturum Başkanı: Doç. Dr. Süreyya Karsu	• 1253-Tüketici-Marka Özdeşleşmesinin Daha Fazla Ödeme İsteğiyle İlişkisinin İncelenmesi Şerife Kazancı, Merve Vardarsuyu • 1277-Girişimci Pazarlama Boyutları Açısından Safranbolu Turizm İşletmelerinin İncelenmesi Volkan Temizkan • 1255-Port Centric Logistics Criteria: A Literature Review Giray Yiğit Kolcubaşı, Cansu YILDIRIM • 1251-Yenilenmiş Ürün Satın Alma Niyetini Etkileyen Faktörler Üzerine Nitel Bir Çalışma Aybegüm Güngördü Belbağ, Sedat Belbağ
11.00-11.15	Çay/Kahve Arası			
11.00-12.00	Davetli Konuşmacı	Dr. Öğr. Üyesi Zeynep KURNAZ- Karabük Üniversitesi “MAXQDA ile Sosyal Medyadan Pazarlama Verisi Çekme” Neşet Ertaş Salonu		
12.15-13.15	ÖĞLE YEMEĞİ	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Yemek Salonu		
13.15-13.30	Çay/Kahve Arası			
13.30-15.00	Paralel Oturumlar	OTURUM 9 Neşet Ertaş Salonu	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Tülin Ural	• 1274-Sosyal Medyadaki Gelişmeleri Kaçırma Korkusu ile Ürün İlgilenimi Arasındaki İlişki Instagram Anneleri Üzerine Bir Araştırma Ufuk Ay, Beyza Aksoy, Ayhan Akpınar • 1294-Sadelik, Sahtelik Sevmez! Yaşam Memnuniyeti, Mutluluk ve Minimalist Tüketim İlişkisinin İncelenmesi Rafet Beyaz • 1325-Feminizm Çok Güzel Gelsene Feminist Çevrimiçi Kolektif Eylemlere Katılmayanlar Üzerine Bir Tipoloji Denemesi İrem Buran, Şenay Sabah Çelik & Akın Koçak • 1258-Geribildirimlerin Tavsiye Alanlar ve Markalar Üzerindeki Etkileri Ezgi Özgen, Ezgi Akpınar

		OTURUM 10 Fuat Sezgin Salonu	Oturum Başkanı: Doç. Dr. Aydın Kayabaşı	• 1282-Pazar Performansı Sağlamada Büyük Veri Kullanımı Enes Emre Başar, Tuğba Yıldız • 1254-Çiftçilerin Rekabet ve Pazarlama Gücünü Arttırmada Üretici Birliklerinin Rolü Şanlıurfa Pamuk Üreticileri Üzerine Bir Araştırma İsmail Efe, Mehmet Cançelik, Mehmet Reşit Sevinç • 1256-Algılanan Kalite ve Algılanan Riskin Marka Küreselliği Üzerindeki Etkisinde Algılanan Güvenin Aracılık Rolü Z Kuşağına Yönelik Bir Uygulama A. Selçuk Köylüoğlu, Ü. Saliha Eken İnan • 1266-Bir Hizmet Ekosistemi Olarak Müzeler Hasan Göğçe, Müjdat Özmen
		OTURUM 11 Erol Güngör Salonu	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Erkan Akar	• 1260-E-Perakendecilikte Çevrimiçi Şikâyetlerin Yapay Zekâ Uygulaması İle Hizmet Kalitesi Boyutları Açısından Değerlendirilmesi Güneş Açelya Sipahi, Batuhan Çullu • 1257-Çevrimiçi Yemek İşletmeleri Hakkındaki E-Şikâyetlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi Ramazan Kurtoglu, Selman Temiz, Alperen Timuçin Sönmez • 1296-Mobil Alışveriş Yapanlar Dikkat! Alışveriş Bir Oyun Mudur? Selçuk Yasin Yıldız, Didem Demir • 1280-Kriz Ortamında Tüketici Ataleti Whatsapp Kişisel Veri Düzenlemesi Üzerine Bir Araştırma Ali Emre Aydın, Volkan Doğan
		OTURUM 12 CacaBey Salonu	Oturum Başkanı: Doç. Dr. Selin Küçükkancabaş	• 1300-Ağızdan Ağıza İletişime Nostaljik Marka Konumlandırma, Marka Otantikliği ve Marka Değerinin Etkileri Abdullah Baş, Emre Şahin Dölerslan • 1239-Marka Deneyiminin Müşteri Sadakati Üzerindeki Etkisinin Kanonik Korelasyon Analizi İle İncelenmesi, Yiyecek İçecek İşletmeleri Üzerinde Bir Uygulama S. Süreyya Bengül, Tansu Elif Dinç • 1305-Marka Yönetiminde NFT Çağı Mehmet Can Doğaner • 1313-Çizgi Film Karakterlerinin Ebeveynlerde Oluşturduğu Tutumların Satın Alma Niyetine Etkisi Nur Çağlar Çetinkaya, Özlem Şenlik
15.00-15.30	Çay/Kahve Arası ve Ahi Helvası İkramı (AİLE FOTOĞRAFI)			
15.30-17.00	Paralel Oturumlar	OTURUM 13 Neşet Ertaş Salonu	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Nurettin Parıltı	• 1291-Şüphenin Yeşil Tüketim Üzerinde Etkisi Var Mı Selim Çam, Kürşad Özkaynar • 1307-Plansız (Anlık) Satın Alma Niyetinin Satın Alma Davranışına Etkisinde Alışveriş Keyfinin ve Mutluluğun Düzenleyici Rolü Mustafa Ünsalan, Rabia Betül Zengin • 1252-Online Kompulsif Satın Almaya Giden Yolda İnternet Bağımlılığı ve Öncülleri Bahar Türk, Tuğba YILDIZ • 1324-Markaya Bağlanmanın Karanlık Tarafı Dürtüsel Satın Alma Yoluyla Negatif Kişisel İyi Oluşa Götüren Kritik Aracılar Mehmet Özer, İrem Buran, Esra Genç, Alper Özer
		OTURUM 14 Fuat Sezgin Salonu	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ömer Torlak	• 1288- Kripto Paralara Yatırım Niyetini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi İbrahim Halil Efendioğlu • 1265-Katılım Bankacılığı Hizmetlerine İlişkin Tüketici Tutumu Nitel Bir Araştırma Nuh Yılmaz, Aycan Duran Tekoğlu, Zeliha Eser • 1244-Türk Bankacılık Sektöründe Müşteri Katılımı Ve Marka Deneyiminin Marka Sadakati Üzerindeki Etkileri Burdur İlinde Bir Araştırma Nurhan Papatya, Gürcan Papatya, A.Buğra Hamşioğlu, İlbey Kutluhan Papatya • 1230-Müşteri Vatandaşlığı Davranışlarının Himaye Niyeti Üzerindeki Etkileri Genel Hizmet Kalitesinin Aracılık Rolü Özden Yurttakalan, Erkan Yıldız

		OTURUM 15 Erol Güngör Salonu	Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ercan Gegez • 1283-Reklam Filminde Oynayan Ünlülere Duyulan Güvenin Reklam Güvenilirliği, Marka Güvenilirliği ve Kurumsal Güvenilirlik Üzerindeki Etkileri Duran KURU, Leyla LEBLEBİCİ KOÇER • 1237-Reklamlarda Dijital Nekromansi ve Netnografik Bir Analiz Gizem Tokmak Danışman • 1287-Reklama Yönelik Duygusal Tepkinin Online Bağışa Yönelik Tutum Üzerindeki Rolü Bir Çoklu Aracılık Modeli Murat Fatih Tuna, Fatih Çelik • 1268-Changing Dynamics of Consumer-Influencer Relationships in the Post-Pandemic Era Ceyda Sinağ, Ceren Hayran, Ayşegül Toker
		OTURUM 16 CacaBey Salonu (Online)	Oturum Başkanı: Doç. Dr. Volkan Doğan • 1278-E-perakende Firmalarının Web Kazıma Yöntemiyle Veri Analizi Metin Akbulut • 1309-Sürdürülebilir Bilincin Yeşil Satın Alma Davranışına Etkisi Filiz ÇOPUROĞLU, Filiz ÇAYIRAĞASI • 1317-Dijital Ortamlarda Bireysel Sosyal Sorumluluk Arzu Karaköse
17.00-17.15	Çay/Kahve Arası		
17.15-18.15	Davetli Konuşmacı	Doç Dr. Erkan YILDIZ-Başkent Üniversitesi “SmartPLS ile Yapısal Eşitlik Modeli” Neşet Ertaş Salonu	
18.20-19.00	KAPANIŞ OTURUMU	Neşet Ertaş Salonu	
19.15	Otellere Hareket		
20.00-00.00	GALA YEMEĞİ	GRAND TERME OTEL	
25 HAZİRAN 2022 CUMARTESİ 3. GÜN			
9.00	KAPADOKYA TURU		